

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Turizmde tüketici davranışlarının nasıl ortaya çıktığını, hangi faktörlerin davranışı belirlediğini ve tüketici davranışının nelerden etkilendiğini, tüketicilerin turizm ürünleri ile ilgili satın alma kararlarını alırken nasıl bir süreçten geçtiğini anlatmak.

Dersin İçeriği

Tüketici pazarlarının demografik ve ekonomik özellikleri; tüketici davranışını etkileyen faktörler; tüketici satın alma durumları ve karar süreci konuları; çevresel etkiler.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Rızaoğlu, B. (2003). Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizmde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Her hangi bir husus yoktur.

Dersin Verilişi

Yüz-yüze.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Burcu Gülsevil Belber

Program Çıktısı

1. Turizmde tüketici davranışını belirleyen faktörleri bilir.
2. Turizmde tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri bilir.
3. Satın alma karar süreci ile ilgili temel teorileri bilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
1	Tüketici davranışı ile ilgili kavramları araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 20-24, Sf. 57-74. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford, Sf. 41-50.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışı ile ilgili kavramlar.	
2	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörleri araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 75-224. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 61-82. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 81-302. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 65-110.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler.	
3	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörleri araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 75-224. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 61-82. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 81-302. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 65-110.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler.	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		
		Laboratuvar	Metodları	Teorik Uygulama
4	Tüketici davranışını etkileyen demografik faktörleri araştırma. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 53-60. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 77-81.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen demografik faktörler.
5	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörleri araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 225-328. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 39-52. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 303-392. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 151-204.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler.
6	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörleri araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 225-328. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 39-52. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 303-392. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 151-204.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler.
7	Satınalma karar sürecini araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 329-396. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 83-92. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 393-412. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 47-62.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Satınalma karar süreci.
8	Vize sınavına hazırlık.			Vize
9	Turistik tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 53-122. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 63-76.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler
10	Turistik tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 53-122. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 63-76.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler
11	Turistik tüketici davranışını etkileyen demografik faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 138-144. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 77-81.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen demografik faktörler
12	Turistik tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 125-136. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 82-101.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
13	Turistik tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 125-136. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 82-101.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler.	
14	Turistik satın alma karar sürecinin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 145-168. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford, Sf. 51-82. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 108-117.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik satın alma karar süreci.	
15	Turistik satın alma karar sürecinin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 145-168. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford, Sf. 51-82. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 108-117.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik satın alma karar süreci.	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Ara Sınav Hazırlık	5	5,00
Final Sınavı Hazırlık	5	5,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Araştırma Sunumu	7	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	4					4									
Ö.Ç. 2	4					4									
Ö.Ç. 3	4					4									

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Turizmde tüketici davranışını belirleyen faktörleri bilir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizmde tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri bilir.
- Ö.Ç. 3 :** Satın alma karar süreci ile ilgili temel teorileri bilir.